



Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca
Istituto d' Istruzione Superiore "Confalonieri De Chirico"

Istituto Professionale di Stato per i Servizi Commerciali

Istituto Tecnico Tecnologico Grafica e Comunicazione

Liceo Artistico

Via B.M. de Mattias, 5 - 00183 Roma - Tel. 0670493530 – CF 80200610584

e-mail: rmis09700a@istruzione.it PEC: rmis09700a@pec.istruzione.it

Anno Scolastico 2019/20

Classe V ^ Sez. A Indirizzo: SERVIZI COMMERCIALI/ CP

Docenti del Consiglio di Classe

MATERIA	DOCENTE
Religione	Ivan Quintavalle
Lingua e Letteratura Italiana	Tiziana Saccoccia
Storia	Tiziana Saccoccia
Matematica	Annalisa Consalvo
Lingua Inglese	Patrizia Di Nicola
Tecniche Professionali Servizi Commerciali e Pubblicitari	Marco Sortino
Laboratorio di tecnologie e tecniche delle comunicazioni multimediali	Marco Tosti
Economia aziendale	Loreta Cristina Vincenti
Tecniche della comunicazione	Stefania De Simone
Lingua Francese	Vittorio Maria Sabatiello
Storia dell'Arte	Valeria Palombini
Scienze motorie e sportive	Mauro Matteucci
Sostegno	Liliana Torosantucci

Docente Coordinatore: Prof.ssa Tiziana Saccoccia
Segretario: Prof.ssa Liliana Torosantucci

Il Dirigente Scolastico
Prof.ssa Nadia Petrucci

DESCRIZIONE SINTETICA DELLA SCUOLA E DEL PROFILO PROFESSIONALE

L'Istituto professionale Teresa Confalonieri è articolato su due sedi: la sede centrale di Via B.Maria de Mattias, 5 e la sede succursale di Via Alessandro Severo 212. La sede centrale è dotata di: Aula magna, Biblioteca, Palestra, Laboratorio multimediale di grafica Apple (MAC), Laboratorio linguistico, N.2 laboratori d'Informatica e di contabilità informatizzata, N. 2 laboratori grafica PC, Laboratorio di fotografia, Laboratorio per alunni diversamente abili, Aula Audiovisivi (con apparato per Videoconferenza), Laboratorio di disegno professionale e di disegno grafico, "Office" per esercitazioni di tecnica turistica e per l'impresa simulata, Aule dotate di sussidi informatici (rete LAN), Campetto per pallavolo. **La sede succursale di via Severo** è dotata di: Biblioteca, Palestra (servizio esterno - centro sportivo "Vianello" e piscina "AS Lazio"), Aula Audiovisivi, Laboratorio linguistico, Laboratorio d'Informatica e di contabilità informatizzata, Laboratorio di disegno professionale e di disegno grafico, Laboratorio grafica MAC, Laboratorio di fotografia. **Il Diplomato dei Servizi Commerciali con opzione "Promozione Commerciale e Pubblicitaria"**, dopo il percorso quinquennale, acquisisce competenze che gli consentono di interagire nel sistema aziendale riconoscendone gli elementi fondamentali e i diversi modelli di organizzazione e di funzionamento, di individuare le tendenze dei mercati locali, nazionali ed internazionali e di interagire nell'area della gestione commerciale soprattutto per le attività relative all'ideazione e realizzazione di prodotti pubblicitari coerenti con gli obiettivi di comunicazione e le strategie di marketing.

PROFILO DELLA CLASSE

N° totale studenti: 18

Maschi: 9

Femmine: 9

Provenienti	N° studenti
Dai Percorsi Integrati di Istruzione/Formazione Professionale	2
Dall'Istituzione scolastica	16

CONTINUITA' DEI DOCENTI TRA IL SECONDO BIENNIO E L'ULTIMO ANNO

Materia	CONTINUITA'	
	SI'	NO
Religione	X	
Italiano	X	
Storia	X	
Matematica		X
Inglese	X	
Francese		X
Tecniche professionali dei servizi commerciali pubblicitari	X	
Laboratorio di tecnologie e tecniche delle comunicazioni multimediali		X
Economia aziendale	X	
Storia dell'arte ed espressioni grafico-artistiche		X
Tecniche della comunicazione		X
Scienze motorie e sportive	X	

Relazione sulla classe 5 A IP

A.S. 2020/21

La classe è formata da 18 alunni, due dei quali provenienti quest'anno da Centri di Formazione Professionale e altri due da altri istituti scolastici, inseriti nel gruppo classe dallo scorso anno. Nella classe sono presenti due alunne con BES (svantaggio linguistico) per le quali è stato predisposto un PDP e due alunni per i quali è stata predisposta e realizzata una programmazione educativa/didattica individualizzata (PEI). Nel fascicolo riservato saranno descritte nel dettaglio motivazioni e richieste di modalità di effettuazione delle prove d'esame.

Si registra una frequenza regolare per la maggior parte degli studenti, in alcuni casi assidua. Inizialmente la classe era composta da un numero maggiore di studenti che nel corso dell'anno scolastico ha deciso di ritirarsi.

Le difficoltà di questo anno scolastico si riferiscono alle diverse modalità didattiche che i docenti hanno dovuto adottare in diversi momenti, a seconda delle misure emergenziali attivate: alunni in presenza al 100%; alunni in DaD al 100%; alunni in presenza al 50% con rotazioni settimanali; alunni in presenza al 70% (nel caso della 5A al 90%). Si segnala che a causa di un forte ritardo nella convocazione del docente di francese, non è stato possibile esprimere, in sede di scrutinio del primo quadrimestre, una valutazione in tale materia.

La preparazione della classe è nel complesso abbastanza omogenea con alcune eccezioni dovute a lacune non colmate degli anni precedenti oppure all'inserimento di alunni provenienti dai Centri professionali o da altri Istituti. La maggior parte degli alunni ha raggiunto una preparazione discreta, buona e in alcuni casi ottima. Solo un numero esiguo di alunni si è accontentato della sufficienza oppure non ha raggiunto la sufficienza piena in alcune materie. Complessivamente il dialogo educativo è sempre stato buono e in alcuni casi in crescita durante l'anno scolastico.

Le ore di educazione civica sono state svolte regolarmente, anche se gli studenti hanno partecipato raggiungendo risultati diversi.

Tutti i docenti hanno adottato il registro elettronico e le aule virtuali come strumento privilegiato per la didattica a distanza; ogni docente ha scelto liberamente quale piattaforma utilizzare: Google Meet, Zoom, Skype... per quanto riguarda le ore asincrone i professori hanno fornito materiali caricati sul RE: pagine dai libri di testo,

caricate su Youtube.

Le attività PCTO sono state svolte al terzo, quarto e quinto anno attraverso attività di orientamento in entrata, in occasioni di eventi organizzati dal territorio o dalla scuola oppure attraverso l'elaborazione di progetti e concorsi accreditati per esperienze nel mondo lavoro.

Tutti gli studenti hanno partecipato alle attività PCTO, come riportato nelle tabelle riassuntive (allegato E). In questo particolare anno scolastico l'Istituto ha deliberato in sede di Collegio, che la partecipazione a concorsi o premi valesse come PCTO: premio S. Bernardino (pubblicità no-profit per Ancos-Confartigianato) - David di Donatello giovani- ENI learning Energia - la Scuola Creativa - Salone dello studente orientamento in uscita.

In questi anni gli alunni hanno partecipato con correttezza e vivo interesse a varie attività proposte dall'Istituto: orientamento in entrata, PON - competenze di base, certificazioni informatiche, Teatro Integrato Gabrielli, progetto "Clandestine", viaggio d'istruzione a Torino; gare di grafica; il concorso "Marta Russo" ecc...

Agli studenti è stato richiesto uno sforzo di maturazione che li conducesse ad un metodo di studio costruttivo e scevro da un'impronta preminentemente mnemonica. Ciò ha imposto agli alunni un impegno sempre maggiore e qualitativamente diverso; un gruppo di studenti ha accolto con favore tale sollecitazione, raggiungendo risultati diversi a seconda delle proprie potenzialità.

Nel rispetto, pertanto, delle capacità individuali e dei ritmi di crescita, quasi tutti hanno raggiunto una preparazione complessivamente conforme agli obiettivi minimi preposti.

VALUTAZIONE DEL PRIMO QUADRIMESTRE

MATERIE	N° studenti con voto					
	N.C	<5	5	6	7	≥8
Religione						13
Italiano		4	2	2	5	7
Storia		1	2	4	6	7
Matematica	1	2	3	5	4	5
Inglese	1	4	5	3	4	3
Francese	20	/	/	/	/	/
Tecniche professionali dei servizi commerciali pubblicitari		1	2	9	8	/
Economia aziendale	1	1	1	6	5	6
Storia dell'arte ed espressioni grafico-artistiche	1	/	/	11	5	3
Tecniche della comunicazione	1	1	2	5	7	4
Scienze motorie e sportive	1	/	1	5	10	2
Condotta	1	/	/	3	/	16

CRITERI DI VALUTAZIONE

Gli alunni vengono valutati in base al raggiungimento degli obiettivi formativi e alle competenze acquisite

OBIETTIVI FORMATIVI

Indicatori	Raggiunto	Raggiunto parzialmente	Non raggiunto
Frequenza	X		
Partecipazione	X		
Lavoro di gruppo	X		
Rispetto degli altri e dei ruoli	X		
Rispetto delle regole	X		

COMPETENZE	N o n r a g g i u n t a	M i n i m o	I n t e r m e d i o	A v a n z a t o	E c c e l l e n t e
Competenze trasversali	Numero studenti				
1. Sa pianificare	3	3	4	6	2
2. Sa verificare le soluzioni	3	2	3	6	4
3. Sa ascoltare e decentrarsi nella comunicazione	4	4	2	4	4
4. Sa esprimersi in relazione al contesto ed allo scopo	5	5	3	3	2
5. Sa produrre messaggi scritti	5	6	4	2	1
6. Sa argomentare	5	5	3	3	2
Competenze nell'area linguistica	Numero studenti				
1. Sa usare correttamente la lingua italiana a livello morfosintattico e lessicale e sa utilizzare diversi registri linguistici a seconda delle circostanze.	6	6	2	2	2
2. Sa organizzare informazioni, conoscenze ed argomentazioni secondo strutture logiche.	1	5	6	4	2
3. Sa utilizzare dati, conoscenze, concetti per orientarsi in quadri di riferimento storico-culturali e sa effettuare un'analisi testuale.	1	7	6	2	2
4. Sa descrivere oralmente immagini utilizzando il lessico specifico della comunicazione pubblicitaria	1	2	10	5	-
5. Sa leggere e comprendere testi di argomento professionale in lingua inglese	4	4	6	2	2

6. Sa elaborare testi e messaggi utilizzando la microlingua inglese	4	4	6	2	2
7. Sa descrivere opere d'arte moderna e contemporanea usando i termini propri dell'analisi visiva	-	3	8	4	3

COMPETENZE	No n rag giu nta	M in i m o	In te r m ed io	Ava nza to	E c c e l l e n t e
	Numero studenti				
Competenze nell'area logica - matematica	Numero studenti				
1. Sa risolvere disequazioni	4	4	3	4	3
2. Sa determinare il dominio di una funzione, gli intervalli di positività e negatività.	4	4	3	4	3
3. Sa calcolare il limite di una funzione	4	4	3	4	3
4. Comprende il concetto di continuità e le proprietà delle funzioni continue	4	4	3	4	3
5. Comprende il concetto di derivata e la relativa interpretazione geometrica	4	4	3	4	3
6. Sa tracciare il grafico di una funzione	4	4	3	4	3
Competenze Area motoria	Numero studenti				
1. Sa utilizzare le qualità fisiche e neuro-muscolari in modo adeguato alle diverse situazioni ambientali	----	2	8	5	3
2. Sa utilizzare la tecnica di almeno un gioco di squadra e sa applicare il relativo regolamento		2	8	5	3
3. Sa adottare comportamenti efficaci e adeguati in caso di infortuni		2	8	5	3
4. Sa applicare operativamente le conoscenze delle metodiche inerenti la tutela e il mantenimento della salute		2	8	5	3

Competenze nell'area professionalizzante dell'Opzione	Numero studenti				
1. Sa utilizzare strumenti informatici dedicati all'elaborazione di prodotti pubblicitari	-	3	10	3	2
2. Sa individuare gli aspetti essenziali di un <i>target</i> e di una <i>copy strategy</i>	1	2	10	3	2
3. Sa ideare e progettare in forma semplificata una campagna pubblicitaria	1	2	10	3	2
4. Sa elaborare in forma creativa e ritoccare immagini con <i>software</i> di grafica vettoriale e <i>raster</i>	1	2	10	3	2
5. Sa evidenziare gli stili artistici riconoscendone la funzione e l'epoca storica	-	3	8	3	4
6. Sa costruire un percorso tematico su un artista o su una corrente.	-	3	8	2	5
7. Sa individuare le tecniche e le strategie di comunicazione idonee alla valorizzazione dell'immagine aziendale, alla promozione delle vendite, alla fidelizzazione e soddisfazione della clientela	-	2	14	2	
8. Sa individuare criteri e metodi per la definizione e progettazione di campagne pubblicitarie		2	14	2	
9. Sa riconoscere gli stili comunicativi dei clienti per relazionarsi in modo appropriato e sa individuare le competenze adeguate a stabilire costruttive relazioni di gruppo nei contesti professionali di riferimento		2	14	2	
10. Sa redigere il bilancio d'esercizio ed interpretare le poste significative	1	6	6	3	2
11. Sa riclassificare il bilancio e sa calcolare ed interpretare gli indici di bilancio	1	8	4	3	2
12. Sa calcolare il punto di pareggio ed effettuare la break even analysis	1	2	10	3	2
13. Comprende messaggi e dialoghi di carattere professionale inerenti la pubblicità e la grafica pubblicitaria in lingua francese. Aspetti della geografia e della cultura della Francia.	-	3	10	3	2
14. Sa produrre testi di carattere professionale chiari e corretti inerenti la pubblicità e la grafica pubblicitaria in francese; la lettera commerciale, il C.V.	-	3	10	3	2

SPAZI UTILIZZATI nella didattica in presenza

Disciplina	Aula	Laboratori	Sala audio visivi	Biblioteca	Museo	Spazi esterni	Altro
Religione	X					X	X
Italiano	X		X				
Storia	X		X				
Matematica	X						
Inglese	X	X					
Francese	X	X					
Tecniche professionali dei servizi commerciali pubblicitari		X					
Laboratorio di tecnologie e tecniche delle comunicazioni multimediali		X					
Economia aziendale	X		X				
Storia dell'arte ed espressioni grafico-artistiche	X		X				
Tecniche della comunicazione	X						
Scienze motorie e sportive	X					X	

METODOLOGIE DIDATTICHE IN PRESENZA

Materie	Lezione Frontale	Conferenze	Esercitazione	Metodo dei casi	Simulazione	Lavori di gruppo	Problem solving
Religione	X		X	X			
Italiano	X		X		X		
Storia	X		X			X	
Matematica	X		X		X		
Inglese	X		X				
Francese	x		x				
Tecniche professionali dei servizi commerciali pubblicitari	X		X		X		X
Laboratorio di tecnologie e tecniche com. multimediali	X		X		X		X
Economia aziendale	X		X		X		
Storia dell'arte ed espressioni, grafico-artistiche	X		X		X		
Tecniche della comunicazione	X						X
Scienze motorie e sportive	X		X			X	

METODOLOGIE DI SOMMINISTRAZIONE DELLA DAD

Materie	Registro elettronico	E-mail	Chat	Piattaforme	Videolezioni	Altro
Religione	X	X		X	X	
Italiano	X	X	X	X	X	
Storia	X	X	X	X	X	
Matematica	X		X	X	X	
Inglese	X	X	X	X	X	
Francese	x		x	x	x	
Tecniche professionali dei servizi commerciali pubblicitari	X	X			X	
Laboratori di tecnologie e tecniche delle comunicazioni multimediali	X	X			X	
Economia aziendale	X	X	X	X	X	
Storia dell'arte ed espressioni grafico-artistiche	X	X	X	X	X	
Tecniche della comunicazione	X	X	X	X	X	
Scienze motorie e sportive	X	X	X	X	X	

STRUMENTI DI VERIFICA

Materia	Inte- rro- gazi- oni	Riflessio- ne critica su tematic he e di attualità	Ana- lisi del testo	Analisi e produzione di un testo argomentati- vo	Relazio- ne	Prova strutt. ta o semis- t.	Prov- a prati- ca	Proble- mi	Casi prati- ci	Simula- zione colloqu- io
Religione						X				X
Italiano	X		X			X				X
Storia	X	X				X				X
Matematica	X					X		X		
Inglese	X		X			X				X
Francese	x		x			x				
Tecniche professiona- li dei servizi commerciali pubblicitari									X	X
Laboratorio di tecnologie e tecniche delle comunicazi- oni multimedial- i					X	X	X		X	X
Economia aziendale	X				X	X		X		X
Storia dell'arte ed espressioni grafico- artistiche	X	X			X	X				X
Tecniche della comunicazi- one	X					X				
Scienze motorie e sportive	X				X		X			

ALLEGATI

- A. Griglia di valutazione del colloquio
- B. Testi oggetto di studio nell'ambito dell'insegnamento di Italiano durante il quinto anno che saranno sottoposti ai candidati nel corso del colloquio
- C. Ed. civica
- D. Nodi concettuali
- E. Attività svolte nei PCTO
- F. Traccia elaborato TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI PUBBLICITARI
Elaborato scritto – grafico per discussione prova orale Maturità 2021
- G. griglie di valutazione elaborato di TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI PUBBLICITARI e griglia per obiettivi minimi di valutazione elaborato di Tecn. prof.li
- H. Programma svolto in ciascuna disciplina

ALLEGATO A

Allegato B Griglia di valutazione della prova orale

La Commissione assegna fino ad un massimo di quaranta punti, tenendo a riferimento indicatori, livelli, descrittori e punteggi di seguito indicati.

Indicatori	Livello	Descrittori	Punti	Punteggio
Acquisizione dei contenuti e dei metodi delle diverse discipline del curricolo, con particolare riferimento a quelle d'indirizzo	I	Non ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline, o li ha acquisiti in modo estremamente frammentario e lacunoso.	1-2	
	II	Ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline in modo parziale e incompleto, utilizzandoli in modo non sempre appropriato.	3-5	
	III	Ha acquisito i contenuti e utilizza i metodi delle diverse discipline in modo corretto e appropriato.	6-7	
	IV	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e utilizza in modo consapevole i loro metodi.	8-9	
	V	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e approfondita e utilizza con piena padronanza i loro metodi.	10	
Capacità di utilizzare le conoscenze acquisite e di collegarle tra loro	I	Non è in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite o lo fa in modo del tutto inadeguato	1-2	
	II	È in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite con difficoltà e in modo stentato	3-5	
	III	È in grado di utilizzare correttamente le conoscenze acquisite, istituendo adeguati collegamenti tra le discipline	6-7	
	IV	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare articolata	8-9	
	V	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare ampia e approfondita	10	
Capacità di argomentare in maniera critica e personale, rielaborando i contenuti acquisiti	I	Non è in grado di argomentare in maniera critica e personale, o argomenta in modo superficiale e disorganico	1-2	
	II	È in grado di formulare argomentazioni critiche e personali solo a tratti e solo in relazione a specifici argomenti	3-5	
	III	È in grado di formulare semplici argomentazioni critiche e personali, con una corretta rielaborazione dei contenuti acquisiti	6-7	
	IV	È in grado di formulare articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando efficacemente i contenuti acquisiti	8-9	
	V	È in grado di formulare ampie e articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando con originalità i contenuti acquisiti	10	
Ricchezza e padronanza lessicale e semantica, con specifico riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore, anche in lingua straniera	I	Si esprime in modo scorretto o stentato, utilizzando un lessico inadeguato	1	
	II	Si esprime in modo non sempre corretto, utilizzando un lessico, anche di settore, parzialmente adeguato	2	
	III	Si esprime in modo corretto utilizzando un lessico adeguato, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	3	
	IV	Si esprime in modo preciso e accurato utilizzando un lessico, anche tecnico e settoriale, vario e articolato	4	
	V	Si esprime con ricchezza e piena padronanza lessicale e semantica, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	5	
Capacità di analisi e comprensione della realtà in chiave di cittadinanza attiva a partire dalla riflessione sulle esperienze personali	I	Non è in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze, o lo fa in modo inadeguato	1	
	II	È in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze con difficoltà e solo se guidato	2	
	III	È in grado di compiere un'analisi adeguata della realtà sulla base di una corretta riflessione sulle proprie esperienze personali	3	
	IV	È in grado di compiere un'analisi precisa della realtà sulla base di una attenta riflessione sulle proprie esperienze personali	4	
	V	È in grado di compiere un'analisi approfondita della realtà sulla base di una riflessione critica e consapevole sulle proprie esperienze personali	5	
Punteggio totale della prova				

ALLEGATO B

Testi oggetto di studio nell'ambito dell'insegnamento di Italiano durante il quinto anno che saranno sottoposti ai candidati nel corso del colloquio

Giovanni Verga

- dalla raccolta di novelle "**Vita dei campi**": *Rosso Malpelo* - pagine 69-77
- dalla raccolta di novelle "**Novelle rusticane**": *La roba* - pagine 93-96
- dal romanzo **I Malavoglia**: brano "*La famiglia Malavoglia*" - pagine 101-104

Charles Baudelaire

dalla raccolta poetica **I fiori del male**: "*Corrispondenze*" - pagina 140

Gabriele D'Annunzio

- dal romanzo **Il piacere**: brano "*Tutto impregnato d'arte*" (fotocopie)
- dalla raccolta poetica **Alcyone**: "*La pioggia nel Pineto*" - pagine 208-211

Giovanni Pascoli

- *Poetica del fanciullino* - pagina 227
- dalla raccolta poetica **Myricae**: "*Lavandare*" - pagina 231; "*Novembre*" - pagina 228;
"*X Agosto*" - pagina 237

Filippo Tommaso Marinetti

- *Il Manifesto del Futurismo* - pagina 263

Luigi Pirandello

- *Poetica dell'Umorismo - Il sentimento del contrario* pagina 313
- dal romanzo **Il Fu Mattia Pascal**: brano "*La nascita di Adriano Meis*" - pagine 334-337
- dalla raccolta di novelle **Novelle per un anno**: "*Il treno ha fischiato*" - pagine 326-331
- dal dramma teatrale **Sei personaggi in cerca d'autore**: "*L'ingresso in scena dei sei personaggi*" - pagine 351-354

Italo Svevo

- dal romanzo *La coscienza di Zeno*: brani “*L’ultima sigaretta*” - pagine 388-391; “*Lo schiaffo del padre*” - pagine 394-398

Giuseppe Ungaretti

- dalla raccolta poetica *L’Allegria*: “*Veglia*” - pagina 464; “*Sono una creatura*” - pagina 477

- dalla raccolta poetica *Il dolore*: “*Non gridate più*” - pagina 490

ALLEGATO C

Curricolo di Educazione civica
Istituto professionale
Classe 5A IP
servizi commerciali opzione promozione e pubblicità

Referente di classe di educazione civica: prof.ssa Tiziana Saccoccia

TRIENNIO

Integrazioni al Profilo educativo, culturale e professionale dello studente a conclusione del triennio del sistema educativo di istruzione e di formazione (D. Lgs. 226/2005, art. 1, c. 5, Allegato A), riferite all'insegnamento trasversale dell'educazione civica

L'alunno, al termine del triennio

Conoscenze	<ul style="list-style-type: none">• conosce i valori che ispirano gli ordinamenti comunitari e internazionali, nonché i loro compiti e funzioni essenziali• prende coscienza delle situazioni e delle forme del disagio giovanile ed adulto nella società contemporanea e comportarsi in modo da promuovere il benessere fisico, psicologico, morale e sociale
Abilità	<ul style="list-style-type: none">• partecipa al dibattito culturale.• adotta i comportamenti più adeguati per la tutela della sicurezza propria, degli altri e dell'ambiente in cui si vive, in condizioni ordinarie o straordinarie di pericolo• esercita i principi della cittadinanza digitale, con competenza e coerenza rispetto al sistema integrato di valori che regolano la vita democratica• compie le scelte di partecipazione alla vita pubblica e di cittadinanza coerentemente agli obiettivi di sostenibilità sanciti a livello comunitario attraverso l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile• opera a favore dello sviluppo eco-sostenibile e della tutela delle identità e delle eccellenze produttive del Paese• rispetta e valorizza il patrimonio culturale e i beni pubblici comuni

Competenze	<ul style="list-style-type: none"> • consapevolezza del valore e delle regole della vita democratica anche attraverso l'approfondimento degli elementi fondamentali del diritto che la regolano, con particolare riferimento al diritto del lavoro. • saper esercitare correttamente le modalità di rappresentanza, di delega, di rispetto degli impegni assunti e fatti propri all'interno di diversi ambiti istituzionali e sociali. • saper cogliere la complessità dei problemi esistenziali, morali, politici, sociali, economici e scientifici e formulare risposte personali argomentate. • saper rispettare l'ambiente, curarlo, conservarlo, migliorarlo, assumendo il principio di responsabilità. • saper perseguire con ogni mezzo e in ogni contesto il principio di legalità e di solidarietà dell'azione individuale e sociale, promuovendo principi, valori e abiti di contrasto alla criminalità organizzata e alle mafie
------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Competenze per assi e discipline	
Asse dei linguaggi	<ul style="list-style-type: none"> -Analizzare e produrre testi di vario tipo (coerenti con la specificità dell'indirizzo/tematica) in relazione ai differenti scopi comunicativi -Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti -Organizzare informazioni, conoscenze e argomenti secondo strutture logiche -Leggere, comprendere ed interpretare testi scritti di vario tipo -Usare le lingue straniere per i principali scopi comunicativi ed operativi

Asse scientifico-tecnologico	<ul style="list-style-type: none"> -Osservare, descrivere ed analizzare fenomeni appartenenti alla realtà e riconoscere nelle varie forme i concetti di sistema e di complessità -Individuare un problema -Utilizzare conoscenze pregresse per individuare possibili soluzioni -Utilizzare conoscenze pregresse ed elementi nuovi per risolvere un problema -Individuare le strategie di risoluzione di un problema -Sviluppare strategie progettuali per arrivare a soluzioni creative credibili, conoscendo le fasi di pianificazione e di produzione di una campagna pubblicitaria; -Progettare stampati di vario tipo secondo una metodologia corretta (iter progettuale);
Asse storico-sociale	<ul style="list-style-type: none"> -Conoscere i principali operatori della conoscenza storica (evento, processo, congiuntura, , effetto) -Utilizzare il lessico specifico della disciplina -Distinguere i fatti dalle opinioni -Gerarchizzare le informazioni
Asse matematico	<ul style="list-style-type: none"> -Individuare le strategie appropriate per la soluzione di problemi -Leggere e interpretare grafici, tabelle e diagrammi. -Analizzare dati e interpretarli sviluppando deduzioni e ragionamenti, usando consapevolmente gli strumenti di calcolo e le potenzialità offerte da applicazioni specifiche di tipo informatico

Nuclei Tematici	Materia	Moduli	Contenuti	Abilità	Tempi in ore
a) Costituzione, diritto nazionale e internazionale, legalità e solidarietà b) Cittadinanza digitale c) Sviluppo sostenibile, educazione ambientale, conoscenza e tutela del patrimonio e del territorio	Lingua e letteratura italiana	La cittadinanza attiva	Lettura del saggio <i>Della gentilezza e del coraggio. Breviario di politica e altre cose</i> di Gianrico Carofiglio	Saper collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento di diritti e doveri. La responsabilità civile come pratica democratica.	4
	Lingua inglese	Consapevolezza ed espressione culturale. Competenze sociali e civiche: relazionarsi agli altri in modo corretto, rispettare le regole. Conoscere il concetto di democrazia, giustizia, uguaglianza, cittadinanza e diritti civili	Studio delle tradizioni culturali del mondo anglosassone in una prospettiva interculturale. Droga e legalità. Il disagio giovanile (Progetto "Tuttapposto")	Saper collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento di diritti e doveri. La responsabilità civile come pratica democratica.	3

	Lingua francese	Il sistema politico e istituzionale francese: La Cinquième République	Lettura, visione e commento di testi e video in lingua	Raffrontare aspetti affini e discordanti dei sistemi istituzionali italiano e francese	2
	Storia	Cittadinanza italiana	Storia della Costituzione italiana. Analisi dei primi 12 articoli della Costituzione	Saper analizzare aspetti e comportamenti delle realtà personali e sociali e confrontarli con il dettato costituzionale.	3
	Matematica	Minoranze religiose in Italia: analisi dati pubblicati	Studio e confronto dei dati reperiti anche tramite grafici	Saper analizzare, da un punto di vista statistico, l'incidenza di un fenomeno sulla massa	3
	Tecniche professionali pubblicitarie	Comunicazioni Pubblicitarie su tematiche sociali	Pubblicità Progresso - non profit (PSB 2020)	saper individuare, secondo il brief, proposte progettuali di tematiche sociali e culturali	8

	Tecniche della comunicazione	Cittadinanza digitale	Il codice di autodisciplina della comunicazione commerciale. Analisi di articoli del codice di autodisciplina di particolare interesse per l'impostazione di campagne promozionali	Promuovere un agire consapevole e critico nello scegliere il proprio stile comunicativo, in linea con il complessivo pieno sviluppo della persona in termini di cittadinanza attiva e responsabile.	2
--	------------------------------	-----------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---

	Storia dell'arte	<p>I beni culturali tra tutela, valorizzazione e fruizione.</p> <p>La Costituzione italiana e la difesa del patrimonio culturale e paesaggistico.</p>	<p>Introduzione ai concetti di “bene culturale” e degli enti preposti alla tutela.</p> <p>Analisi di un caso di tutela nella storia dell'arte: Canova e il recupero dei beni trafugati da Napoleone.</p> <p>Il Museo dalle origini ad oggi e le esposizioni contemporanee.</p> <p>Approfondimento sul concetto di Museo come opera d'arte: il caso del Museo d'Orsay e della Centrale Montemartini.</p> <p>L'articolo 9 della Costituzione italiana e breve percorso sulla legislazione dei beni culturali e paesaggistici.</p>	Essere in grado di elaborare “percorsi” di riflessione ed esperienza del ruolo di cittadini attivi nella tutela e valorizzazione dei beni culturali e paesaggistici.	2
--	------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---

	Economia aziendale	<p>Lo Stato Sociale quale emerge dalla Costituzione</p> <p>Il principio della solidarietà contributiva</p> <p>Il contesto europeo e le Big Tech Companies</p>	<p>Gli articoli della Costituzione che riguardano lo stato sociale: art. 2, 3, 4, 38</p> <p>L'articolo 53 della Costituzione</p> <p>Big giants dell'economia ed antitrust europeo</p> <p>Nuovi sviluppi su trasparenza, lotta alle fake news, difesa della libera concorrenza nell'ambito della normativa comunitaria.</p>	<p>Saper collegare il disposto di tali articoli nel delineare i principi dell'assistenza, della sicurezza e della solidarietà</p> <p>Saper identificare i meccanismi fiscali e sociali per realizzare il principio della solidarietà contributiva</p> <p>Saper individuare i benefici economici che derivano dalla libera concorrenza ed i pericoli della concentrazione del potere economico.</p>	3
	Sc. motorie	Educazione al comportamento sociale e Sportivo	Conoscenza delle regole del vivere sociale e civile	Essere in grado di riconoscere le situazioni ed applicare le conoscenze acquisite	2
	IRC	L'ambiente come casa comune.	L'apporto possibile delle religioni ad una giusta tutela ambientale.	Individuare limiti e potenzialità della spiritualità in relazione alla natura.	1

					Tot. ore 33
--	--	--	--	--	----------------

Allegato D
Nodi concettuali

PERCORSI FORMATIVI E DIDATTICI DI CARATTERE PLURIDISCIPLINARE

AREE TEMATICHE COMUNI ALLE DISCIPLINE		
Tematica	Discipline coinvolte	Materiali
Il Decadentismo: il movimento della crisi	<ul style="list-style-type: none"> ● Italiano ● Storia ● Storia dell'arte ● Inglese ● Tecn. prof.li pubblicitarie ● Ec. aziendale ● Matematica 	<ul style="list-style-type: none"> ● Italiano: Decadentismo (estetismo e simbolismo): Pascoli - D'Annunzio - Baudelaire. ● Storia: Belle Époque. ● Storia dell'arte: Postimpressionismo: Gauguin, Van Gogh, Toulouse - Lautrec; Art Nouveau e Secessione viennese; Espressionismo ● Inglese: Aestheticism, Oscar Wilde and The Picture of Dorian Gray ● Tecn. prof.li pubblicitarie: influenze delle avanguardie artistiche e dei movimenti letterari nella comunicazione visiva pubblicitaria. ● Ec. Aziendale: il Break Even Point quale punto strategico per la redditività aziendale ● Matematica: studio del dominio e del segno di una funzione reale a variabile reale.
Tra Nord e Sud un divario che continua	<ul style="list-style-type: none"> ● Italiano ● Storia ● Ec. aziendale ● Matematica ● Storia dell'arte 	<ul style="list-style-type: none"> ● Italiano: il Verismo e Verga ● Storia: la situazione italiana di fine Ottocento: destra e sinistra storica. ● Economia Aziendale: il Business Plan come strumento per ottenere sostegno alle nuove attività. ● Matematica: funzioni continue, punti di discontinuità, teoremi sulle funzioni continue. ● Storia dell'arte: Il Realismo (Daumier, Millet e i Macchiaioli).

<p>Le guerre mondiali</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Italiano ● Storia ● Storia dell'arte ● Inglese ● Matematica 	<ul style="list-style-type: none"> ● Italiano: le avanguardie storiche: il Futurismo. La poesia tra le due guerre: Giuseppe Ungaretti. ● Storia: la guerra civile spagnola; prima guerra mondiale; seconda guerra mondiale ● Storia dell'arte: Espressionismo; opere - manifesto contro la guerra: Goya; Picasso e Guernica; Dalì e Presagio di guerra civile ● Inglese: The Second World War ● Matematica: asintoti e grafico probabile di una funzione
<p>La natura e l'ambiente e l'uomo</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Italiano ● Storia ● Storia dell'arte ● Ec. aziendale ● Matematica ● Tecniche professionali pubblicitarie 	<ul style="list-style-type: none"> ● Italiano: Pascoli – <i>Myricae</i> ● Storia: il contesto storico-culturale del primo Novecento. L'età giolittiana: la guerra di Libia ● Storia dell'arte: Romanticismo Friedrich: Viandante sul mare di nebbia; Constable: La cattedrale di Salisbury; Géricault e la zattera della Medusa; Impressionismo (Monet: Impressione, sole nascente; la serie di vedute della Cattedrale di Rouen; Lo stagno delle ninfee; Il ponte giapponese) ● Economia Aziendale (educazione civica): Lo sviluppo sostenibile e l'agenda 2030 ● Matematica: derivata e algebra delle derivate ● Tecn. prof.li pubblicitarie: ENI learning PCTO: segnaletica delle fonti di energia rinnovabili.
<p>Meccanizzazione Digitalizzazione informatizzazione e conseguente trasformazione dell'esistente e dell'esistenza</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● italiano ● Storia ● Storia dell'arte ● Ec. aziendale ● Inglese ● Matematica ● Tecniche multimediali digitali 	<ul style="list-style-type: none"> ● Italiano: Positivismo: Naturalismo e Verismo La coscienza della crisi: Pirandello e l'alienazione; Svevo e l'inettitudine. ● Storia: gli anni ruggenti e la crisi del '29 ● Storia dell'arte: Realismo francese e italiano (opere di: Courbet, Daumier, Millet, Macchiaioli);

		<p>Gauguin e Van Gogh; Toulouse - Lautrec; Art Nouveau</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Ec Aziendale: Il lavoro dipendente ● Inglese: Digital Communication Age ● Matematica: continuità e derivabilità ● Tecniche multimediali integrate a piattaforme digitali a distanza
<p>Il marketing e la pubblicità</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Italiano ● Storia ● Storia dell'arte ● Inglese ● Ec. aziendale ● Tec. comunicazione ● Tecniche professionali pubblicitarie ● Matematica 	<ul style="list-style-type: none"> ● Italiano: Gabriele D'Annunzio ● Storia: i regimi totalitari e la propaganda. Prima e seconda guerra mondiale. ● Storia dell'arte: esempi di comunicazione commerciale nelle opere di Toulouse Lautrec (les affiches du Moulin Rouge, Divan Japonais), Mucha (Moet et Chandon), Dudovich (Rinascenza, Mele), Depero (la pubblicità della Campari); Magritte; Pop Art ● Inglese: Marketing, Markets, Market Segments and Market Research, the Marketing Mix and the four Ps, Internet Marketing. ● Economia aziendale: L'Istituto di Autodisciplina pubblicitaria, visto attraverso le pronunce del Giurì ● Tecniche di comunicazione: analisi della comunicazione pubblicitaria (definizione, obiettivi, strategie di linguaggio, evoluzione storica e tipologie di campagne pubblicitarie. Pianificazione strategica di una campagna pubblicitaria. Prodotti pubblicitari. Marketing relazionale, fidelizzazione e customer satisfaction. ● Tec. prof.li pubblicitarie: Campagne/ strategie pubblicitarie (profit e non profit) - brief - target e marketing ● Matematica: Punti di non derivabilità di una funzione. Punti di massimo e minimo di una funzione

Il Bilancio	<ul style="list-style-type: none">● Italiano● Storia● Ec. aziendale● Matematica	<ul style="list-style-type: none">● Italiano: Italo Svevo: La Coscienza di Zeno● Storia: stalinismo, fascismo e nazismo (la politica economica dei sistemi totalitari)● Ec. Aziendale: il Bilancio di esercizio visto attraverso le pagine di "Un'associazione commerciale" tratto dal romanzo La coscienza di Zeno● Matematica: teoremi sulle funzioni derivabili
--------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Allegato E
ATTIVITA' SVOLTE
Area d'intervento

- Istituto Confalonieri De Chirico -
PROSPETTO e VALUTAZIONE PCTO (ex ASL) (2020.21) - classe 5A IP
(Tutor interno Prof. Marco Sortino - a.s. 2020.21)

Alunni 5A IP	ore attività svolte PCTO 3° anno 2018.19	ore attività svolte PCTO 4° anno 2019.20	ore attività svolte PCTO 5° anno 2020.21	Giudizio didattico Complessivo Attività PCTO 5A IP 2020.21 interesse, partecipazione, competenze e abilità acquisite	PCTO Alunni 5A IP TOTALE ORE attività svolte (3°-4°-5° anno)
---------------------	-------------------------------------------------	-------------------------------------------------	-------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------

Brighenti Desiree'	104	57	110	distinto = 7	271
Castronuovo Chiara	102	65	60	buono = 8	227
Di Paola Elena	102	52	60	buono = 8	214
Fioravanti Gabriele	96	52	60	distinto = 7	208
Forti Marco Aurelio	108	44	60	sufficiente = 6	212
Guadagno Edoardo	98	61	60	quasi sufficiente = 5,5	219
Iftime Vlad Costantin	108	59	60	sufficiente = 6	227
Ignazzitto Daniele	106	80	60	ottimo = 9	246
Licina Viktor	*48	51	60	quasi sufficiente = 5,5	*159
Lombardi Mariaelena	*25	25	60	distinto = 7	*110
Palumbo Francesco	100	59	60	distinto = 7	219
Pizzaroni Chiara	94	51	60	buono = 8	205
Poloch Adina Angelica	*500	*600	60	sufficiente = 6	*1160
Reyes Dolor Cristina	108	72	60	ottimo = 9	240
Soriero Viola	*240	*504	60	più che sufficiente = 6,5	*804
Tarlev Mihaela	110	56	60	buono = 8	226
Vancini Fabio	110	84	68	eccellente = 10	262
Villa Francesco	102	39	60	più che sufficiente = 6,5	201

La classe 5AIP, per l'anno scolastico in corso 2020.21, ha svolto e partecipato regolarmente alle attività e ai progetti PCTO (ex ASL) sia per l'orientamento in entrata che in uscita in occasione di eventi organizzati nel territorio. Inoltre la classe ha partecipato a vari progetti proposti dall'Istituto, tra cui il concorso PSP 2020, legata a proposte di progetti culturali e sociali non-profit ANCOS - Confartigianato. (La partecipazione è stata svolta in DAD al 100%)
 La valutazione didattica complessiva delle attività PCTO (ex ASL) svolte dalla classe 5A IP nell'anno scolastico corrente 2020.21, è stata elaborata collegialmente dal consiglio di classe 5A IP secondo le rilevazioni certificate della partecipazione (ammontare delle ore svolte e degli attestati conseguiti) e del profitto didattico conseguito da ciascun alunno sia internamente a scuola, esternamente e a distanza per la partecipazione di corsi, eventi, etc.

- vedi alleg. 1 - rendiconto PCTO 3A IP a.s. 2018.19
- vedi alleg. 2 - rendiconto PCTO 4A IP a.s. 2019.20
- vedi alleg. 1 - rendiconto PCTO 5A IP a.s. 2020.21

Roma, 15 Maggio 2021

il Tutor interno PCTO 5A IP (a.s. 2020.21)
 Prof. Marco Sortino

Il Consiglio di classe 5A IP (a.s. 2020.21)

PCTO (ex ASL) classe 3A IP (a.s. 2018.19)

La rendicontazione con il prospetto delle singole attività svolte è stata autocertificata tramite un file con tabella sintetica, per l'anno scolastico 2018.19, dalla Prof.ssa Sabina Urbinati Tutor PCTO (ex ASL) della classe 3A IP

Alleg. 1

3A IP - ATTIVITA' PCTO (ex ASL) a.s. 2018.19 - TUTOR Prof.ssa Sabina Urbinati

ASL 3 ^A A.S. 2018\2109	OPEN DAY Confalonieri De Chirico	EUROMA ORIENTAMENTO IN ENTRATA	EUROMA ROMA YOUNG	CAMPIDOGLIO ROMA YOUNG	ETTORE IL RICCIO	INVENTO LAB	TOTALE ORE
BRIGHTENTI		9\10 6 ORE	26\3 4 ORE 2\04 4 ORE	11\3 4 ORE	8\05 6 ORE	80 ORE	104 ORE
CASTRONUOVO		7\10 6 ORE	26\03 6 ORE 2\04 4 ORE		9\05 6 ORE	80 ORE	102 ORE
DI PAOLA		7\10 6 ORE	26\03 6 ORE 2\04 4 ORE		9\05 6 ORE	80 ORE	102 ORE
FIORAVANTI			26\03 6 ORE 4\4 4 ORE		7\05 6 ORE	80 ORE	96 ORE
FORTI		6\10 6 ORE 8\10 6 ORE	26\03 6 ORE 28\3 4 ORE		8\05 6 ORE	80 ORE	108 ORE
GUADAGNO		9\10 6 ORE	26\03 6 ORE		9\05 6 ORE	80 ORE	98 ORE
IFTIME		6\10 6 ORE 8\10 6 ORE	26\03 6 ORE 28\3 4 ORE		8\05 6 ORE	80 ORE	108 ORE
IGNAZZITTO	19\01 4 ORE	8\10 6 ORE	26\03 6 ORE 3\3 4 ORE		7\05 6 ORE	80 ORE	106 ORE
KABIR			26\03 4 ORE 3\3 4 ORE		7\05 6 ORE	80 ORE	94 ORE
LAHARACH			26\03 6 ORE				6 ORE
MANCINI		6\10 6 ORE 8\10 6 ORE 7\10 6 ORE 9\10 6 ORE	26\03 6 ORE 3\3 4 ORE		8\05 6 ORE	80 ORE	120 ORE
PALUMBO		6\10 6 ORE 8\10 6 ORE	4\4 4 ORE 28\3 4 ORE			80 ORE	100 ORE
PIZZARONI			26\03 4 ORE 2\04 4 ORE		9\05 6 ORE	80 ORE	94 ORE
REYES		7\10 6 ORE 9\10 6 ORE	26\03 6 ORE 4\4 4 ORE		9\05 6 ORE	80 ORE	108 ORE
TARLEV	19\01 4 ORE	6\10 6 ORE 8\10 6 ORE 9\10 6 ORE	4\4 4 ORE 20\3 2 ORE	11\3 4 ORE	8\05 6 ORE	80 ORE	110 ORE
VANCINI	19\01 4 ORE 26\1 4 ORE	8\10 6 ORE	26\03 6 ORE 3\3 4 ORE		7\05 6 ORE	80 ORE	110 ORE
VILLA			26\03 6 ORE 28\3 4 ORE		9\05 6 ORE 7\05 6 ORE	80 ORE	102 ORE

PCTO (ex ASL) classe 4A IP (a.s. 2019.20)

La rendicontazione con il prospetto delle singole attività svolte è stata autocertificata tramite un file con tabella sintetica, per l'anno scolastico 2019.20, dal Prof. Marco Sortino Tutor PCTO (ex ASL) della classe 4A IP

N.B. Alunni: Licina Viktor, Lombardi Mariaelena

La documentazione attestante le ore di PCTO (ex ASL) svolte dagli alunni sopra indicati, provenienti da altre scuole e frequentanti quest'anno la classe 4A IP, svolte al 3° anno 2018.19, è mancante e in attesa di certificazione.

Alleg. 2

4A IP - ATTIVITA' PCTO (ex ASL) a.s. 2019.20 - TUTOR Prof. Marco Sortino

PCTO ASL 4A IP A.S. 2019\2020 ATTIVITA'	SPORT IN PIAZZA	OPEN DAY RosseWini Orienta	EUROMAZ ORIENTAMENTO IN ENTRATA	INVENTO LAB premi	PROGETTO CLANDESTINE TEATRO	PROGETTO CLANDESTINE SENATO	AANT LA 25' ORA	CONCORSO GRAFICO G. RODARI	TOTALE ORE
BRIGHENTI			12/11/19 6 ORE		13-17/01/20 20 ORE	12/11/19 6 ORE		01 - 28/02/20 25 ORE	57 ORE
CASTRONUOVO	28/09/19 2 ORE		12/11/19 6 ORE		13-17/01/20 26 ORE	12/11/19 6 ORE		01 - 28/02/20 25 ORE	65 ORE
DI PAOLA	28/09/19 2 ORE		12/11/19 6 ORE		13-17/01/20 13 ORE	12/11/19 6 ORE		01 - 28/02/20 25 ORE	52 ORE
FIORAVANTI	28/09/19 2 ORE		12/11/19 6 ORE		13-17/01/20 19 ORE			01 - 28/02/20 25 ORE	52 ORE
FORTI	28/09/19 2 ORE		12/11/19 6 ORE		13-17/01/20 11 ORE			01 - 28/02/20 25 ORE	44 ORE
GUADAGNO		26/10/19 4 ORE	12/11/19 6 ORE		13-17/01/20 26 ORE			01 - 28/02/20 25 ORE	61 ORE
IFTIME	28/09/19 2 ORE		12/11/19 6 ORE		13-17/01/20 26 ORE			01 - 28/02/20 25 ORE	59 ORE
IGNAZZITTO	28/09/19 2 ORE	26/10/19 8 ORE	12/11/19 6 ORE	14/11/19 7 ORE	13-17/01/20 26 ORE	12/11/19 6 ORE		01 - 28/02/20 25 ORE	80 ORE
LICINA			12/11/19 6 ORE		13-17/01/20 20 ORE			01 - 28/02/20 25 ORE	51 ORE
LOMBARDI								01 - 28/02/20 25 ORE	25 ORE
PALUMBO	28/09/19 2 ORE		12/11/19 6 ORE		13-17/01/20 26 ORE			01 - 28/02/20 25 ORE	59 ORE
PIZZARONI			12/11/19 6 ORE		13-17/01/20 20 ORE			01 - 28/02/20 25 ORE	51 ORE
REYES	28/09/19 2 ORE		12/11/19 6 ORE	14/11/19 7 ORE	13-17/01/20 26 ORE	12/11/19 6 ORE		01 - 28/02/20 25 ORE	72 ORE
TARLEV	28/09/19 2 ORE	26/10/19 4 ORE			13-17/01/20 19 ORE	12/11/19 6 ORE		01 - 28/02/20 25 ORE	56 ORE
VANCINI				14/11/19 7 ORE	13-17/01/20 26 ORE	12/11/19 6 ORE	3-7/02/19 20 ORE	01 - 28/02/20 25 ORE	84 ORE
VILLA					13-17/01/20 14 ORE			01 - 28/02/20 25 ORE	39 ORE

PCTO (ex ASL) classe 5A IP (a.s. 2020.21)

La rendicontazione con il prospetto delle singole attività svolte è stata autocertificata tramite un file con tabella sintetica, per l'anno scolastico 2020.21, dal Prof. Marco Sortino Tutor PCTO (ex ASL) della classe 5A IP

N.B. Alunni: Licina Viktor, Lombardi Mariaelena

La documentazione attestante le ore di PCTO (ex ASL) svolte dagli alunni sopra indicati, frequentanti quest'anno la classe 5A IP, svolte al 3° anno 2018.19 in altra scuola, è in fase di certificazione.

N.B. Alunni: Poloch Adina Angelica, Soriero Viola

La documentazione attestante le ore di PCTO (ex ASL) svolte dagli alunni sopra indicati, frequentanti quest'anno la classe 5A IP, svolte al 3° anno 2018.19 e al 4° anno 2019.20 in altra scuola, è in fase di certificazione.

Alleg. 3

5A IP - ATTIVITA' PCTO (ex ASL) a.s. 2020.21 - TUTOR Prof. Marco Sortino

PCTO ASL 5A IP A.S. 2020/2021 ATTIVITA'	EVENTO La scuola Creatività accoglienza	PSB 2020 PROGETTO grafico sociali/culturali ANCOS (DAD)	PROGETTO David di Donatello giovani	EVENTO premiazione PSB (DAD)	SALONE DELLO STUDENTE Orientamento in uscita (DAD)	ENI learning attestato Corso WEBINAR Gestione dell'energia ecosostenibile	PROGETTO Grafico ENI learnig segnalatica fonti rinnovabili	TOTALE ORE
BRIGHENTI		(15 Ottobre -15 Novembre 2020) 25 ORE	(17 Novembre 2020 - 22 Marzo 2021) 50 ORE	01/12/20 6 ORE	18/03/21 3 ORE	(1 Aprile - 29 aprile 2021) 6 ORE	(1 Maggio -20 Maggio 2021) 20 ORE	110 ORE
CASTRONUOVO		(15 Ottobre -15 Novembre 2020) 25 ORE		01/12/20 6 ORE	18/03/21 3 ORE	(1 Aprile - 29 aprile 2021) 6 ORE	(1 Maggio -20 Maggio 2021) 20 ORE	60 ORE
DI PAOLA		(15 Ottobre -15 Novembre 2020) 25 ORE		01/12/20 6 ORE	18/03/21 3 ORE	(1 Aprile - 29 aprile 2021) 6 ORE	(1 Maggio -20 Maggio 2021) 20 ORE	60 ORE
FIORAVANTI		(15 Ottobre -15 Novembre 2020) 25 ORE		01/12/20 6 ORE	18/03/21 3 ORE	(1 Aprile - 29 aprile 2021) 6 ORE	(1 Maggio -20 Maggio 2021) 20 ORE	60 ORE
FORTI		(15 Ottobre -15 Novembre 2020) 25 ORE		01/12/20 6 ORE	18/03/21 3 ORE	(1 Aprile - 29 aprile 2021) 6 ORE	(1 Maggio -20 Maggio 2021) 20 ORE	60 ORE
GUADAGNO		(15 Ottobre -15 Novembre 2020) 25 ORE		01/12/20 6 ORE	18/03/21 3 ORE	(1 Aprile - 29 aprile 2021) 6 ORE	(1 Maggio -20 Maggio 2021) 20 ORE	60 ORE
IFTIME		(15 Ottobre -15 Novembre 2020) 25 ORE		01/12/20 6 ORE	18/03/21 3 ORE	(1 Aprile - 29 aprile 2021) 6 ORE	(1 Maggio -20 Maggio 2021) 20 ORE	60 ORE
IGNAZZITTO		(15 Ottobre -15 Novembre 2020) 25 ORE		01/12/20 6 ORE	18/03/21 3 ORE	(1 Aprile - 29 aprile 2021) 6 ORE	(1 Maggio -20 Maggio 2021) 20 ORE	60 ORE
LICINA		(15 Ottobre -15 Novembre 2020) 25 ORE		01/12/20 6 ORE	18/03/21 3 ORE	(1 Aprile - 29 aprile 2021) 6 ORE	(1 Maggio -20 Maggio 2021) 20 ORE	60 ORE
LOMBARDI		(15 Ottobre -15 Novembre 2020) 25 ORE		01/12/20 6 ORE	18/03/21 3 ORE	(1 Aprile - 29 aprile 2021) 6 ORE	(1 Maggio -20 Maggio 2021) 20 ORE	60 ORE
PALUMBO		(15 Ottobre -15 Novembre 2020) 25 ORE		01/12/20 6 ORE	18/03/21 3 ORE	(1 Aprile - 29 aprile 2021) 6 ORE	(1 Maggio -20 Maggio 2021) 20 ORE	60 ORE
PIZZARONI		(15 Ottobre -15 Novembre 2020) 25 ORE		01/12/20 6 ORE	18/03/21 3 ORE	(1 Aprile - 29 aprile 2021) 6 ORE	(1 Maggio -20 Maggio 2021) 20 ORE	60 ORE
POLOCH		(15 Ottobre -15 Novembre 2020) 25 ORE		01/12/20 6 ORE	18/03/21 3 ORE	(1 Aprile - 29 aprile 2021) 6 ORE	(1 Maggio -20 Maggio 2021) 20 ORE	60 ORE
REYES		(15 Ottobre -15 Novembre 2020) 25 ORE		01/12/20 6 ORE	18/03/21 3 ORE	(1 Aprile - 29 aprile 2021) 6 ORE	(1 Maggio -20 Maggio 2021) 20 ORE	60 ORE
SORIERO		(15 Ottobre -15 Novembre 2020) 25 ORE		01/12/20 6 ORE	18/03/21 3 ORE	(1 Aprile - 29 aprile 2021) 6 ORE	(1 Maggio -20 Maggio 2021) 20 ORE	60 ORE
TARLEV		(15 Ottobre -15 Novembre 2020) 25 ORE		01/12/20 6 ORE	18/03/21 3 ORE	(1 Aprile - 29 aprile 2021) 6 ORE	(1 Maggio -20 Maggio 2021) 20 ORE	60 ORE
VANCINI	01/10/20 8 ORE	(15 Ottobre -15 Novembre 2020) 25 ORE		01/12/20 6 ORE	18/03/21 3 ORE	(1 Aprile - 29 aprile 2021) 6 ORE	(1 Maggio -20 Maggio 2021) 20 ORE	68 ORE
VILLA		(15 Ottobre -15 Novembre 2020) 25 ORE		01/12/20 6 ORE	18/03/21 3 ORE	(1 Aprile - 29 aprile 2021) 6 ORE	(1 Maggio -20 Maggio 2021) 20 ORE	60 ORE

Allegato F

Istituto Confalonieri De Chirico
ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

Indirizzo: IPCP — Servizi Commerciali

Opzione Promozione Commerciale e Pubblicitaria

Tema di: TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI PUBBLICITARI

Elaborato scritto – grafico per discussione prova orale Maturità 2021 (O.M. 53 del 3/3/21))

classe 5A IP a.s. 2020/21

Il candidato, dopo aver esaminato e analizzato il problema di comunicazione di seguito proposto mediante il brief definisca una soluzione creativa personalizzata, con l'ausilio di studi preliminari (rough) e layout.

Brief:

In occasione dei molteplici convegni internazionali per **Agire sul clima mondiale**, come stabilito nell'accordo dell'**Agenda 2030** dell'Onu per uno Sviluppo Ecosostenibile, dove tutti i paesi mondiali si sono posti tra gli obiettivi principali il contenimento della **temperatura globale** al di sotto dei 2°C, il Comune di Roma e la Regione Lazio intendono promuovere una serie di eventi e incontri culturali che si terranno in varie scuole e università della Capitale riguardanti il lancio di nuove iniziative per uno sviluppo economico più green e innovativo da attuare nella città di Roma.

Si cercherà di incentivare nuovi modelli di vita sociale, del lavoro (smart working, didattica a distanza, sharing economy, etc.), della mobilità (car sharing, bici e monopattini elettrici, piste ciclabili, etc.) e della crescita capitalistica finanziaria, proponendo soluzioni alternative che si rifanno a nuovi modelli economici per uno sviluppo più ecosostenibile (risparmio energetico, energia rinnovabile, raccolta e riciclo differenziato, materiali riciclabili, etc.) finalizzati a ridefinire un rapporto meno frenetico del mondo del lavoro in relazione al tempo libero (sport, ecologia, assistenza, volontariato, etc.) e all'habitat naturale nella vita pubblica

Per tale iniziativa si richiede la progettazione di una comunicazione pubblicitaria esterna da divulgare nelle città, negli Uffici Pubblici, Scuole e Università.

Elaborato Scritto Grafico:

In linea con quanto indicato nel brief, il candidato individui una tematica attinente da poter sviluppare in un elaborato grafico **personalizzato** che contenga lo slogan (ideare titolo e sottotitolo ed eventuale testo esplicativo) della comunicazione pubblicitaria proposta.

Scegliere ed eseguire solo uno dei seguenti elaborati pubblicitari indicati:

1. Annuncio: formato A4 (21x29,7 cm)
2. Flyer: formato A5 (solo bianca)
3. Banner web: 1000x1000 pixel - 336x280 pixel - 468x60 pixel
4. Pubblicità dinamica bus: 500x 70 cm (laterale) - 200x70 cm (posteriore)
5. Cartellone stradale : formato 600x300 cm – 600x900 cm

N. B. i finish layout degli elaborati grafici con "grandi" dimensioni 1:1, devono essere realizzati in proporzione, ben leggibile, entro il formato A4.

Per l'elaborato grafico si richiede:

- **bozzetti manuali:** una o due tavole (A4) con un minimo di 3 roughs /schizzi (differenti) delle proposte creative e progettuali proposte.
Devono essere indicati anche gli slogan personalizzati (head line/titoli e sub head line/sottotitoli) della comunicazione pubblicitaria proposta.
- **finish layout:** elaborato grafico esecutivo elaborato a colori su cartoncino formato F4 (cm24 x cm33) o su formato A4 (cm 21x29,7)
- inserimento libero nell'impaginazione grafica dell'elaborato degli sponsor con marchi del Comune di Roma e della Regione Lazio (file dei marchi in allegato).

- **relazione tecnico-progettuale:** illustrazione scritta (su foglio A4) che illustri e motivi l'iter creativo ed esecutivo della comunicazione pubblicitaria proposta.

N.B. L'esecutivo dell'elaborato grafico può essere realizzato con qualsiasi tecnica e strumento grafico a scelta libera del candidato (manuale, digitale PC, mista manuale/digitale PC).

Per l'esame orale si richiede:

- **consegna (obbligatoria) dell'elaborato grafico:** inviare in formato digitale (screenshot, PDF, JPEG) in allegato per posta elettronica **entro il 31 Maggio 2021** a:
confdechiricoesamidistato2021@gmail.com
- **discussione dell'elaborato grafico all'esame:** per la discussione alla prova orale, **portare e mostrare alla commissione d'esame la presentazione cartacea originale o stampata dell'elaborato scritto - grafico realizzato.**

Durata massima della discussione orale dell'elaborato: 10 minuti

Si consiglia al candidato di portare all'orale le stampe della presentazione didattica di questo anno con le esperienze didattiche PCTO svolte nell'ultimo triennio di studi, che potranno diventare spunto di eventuali domande di grafica nella parte della discussione orale interdisciplinare.

Allegati marchi sponsor:

- Comune di Roma -

- Regione Lazio -



Allegato G

Griglie di valutazione elaborato di TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI PUBBLICITARI e griglia per obiettivi minimi di valutazione elaborato di Tecn. prof.li pubblicitarie

Istituto Confalonieri De Chirico
ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

Indirizzo: IPCP — Servizi Commerciali

Opzione Promozione Commerciale e Pubblicitaria

Tema di: TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI PUBBLICITARI

classe 5A IP a.s. 2020/21

INDIRIZZO GRAFICA - GRIGLIA DI VALUTAZIONE DELL'ELABORATO D'ESAME DI STATO

Griglia per l'attribuzione dei punteggi

Indicatore (correlato agli obiettivi della prova)	Punteggio max per ogni indicatore
Correttezza dell'iter progettuale (coerenza alla traccia)	Fino a 6 punti
Efficacia comunicativa progettuale (autonomia e originalità della proposta)	Fino a 10 punti
Padronanza delle tecniche esecutive (strumenti, materiali, etc.)	Fino a 4 punti
(totale 20)	

Griglia di valutazione

Indicatori	Descrittori	Punti	Val.
Correttezza dell'iter progettuale Il candidato: <ul style="list-style-type: none"> • Legge e interpreta correttamente la traccia. • Raccoglie e visualizza idee proprie e suggestioni da diversi contesti. • Sceglie il percorso progettuale più efficace. • Compie scelte motivandole adeguatamente, dal progetto all'esecutivo. 	La traccia è stata sviluppata in maniera:	Max 6	
	Non corretta e incompleta	1	
	Frammentaria e parziale	2	
	Completa	4	
	Articolata e approfondita	6	
Efficacia comunicativa progettuale Il candidato: <ul style="list-style-type: none"> • Sollecita l'attenzione del destinatario. • Struttura le informazioni secondo un ordine di priorità informativa. • È consapevole degli obiettivi di comunicazione e li persegue • Presenta e relaziona efficacemente l'evoluzione del proprio iter progettuale e le alternative proposte (relazione creativa – tecnica progettuale) • Comunica le scelte progettuali motivandole adeguatamente. • Esegue puntualmente quanto richiesto in risposta agli obiettivi di comunicazione. • Definisce e persegue la logica del suo layout. • Ricerca e individua più soluzioni progettuali. • Dimostra originalità nelle proposte. 	La comunicazione è	Max 10	
	Scorretta e contraddittoria	2	
	Parzialmente raggiunta	4	
	Pienamente raggiunta	8	
	Completa ed efficace	10	
Padronanza degli strumenti, delle tecniche, dei materiali Il candidato: <ul style="list-style-type: none"> • Ha padronanza degli strumenti, delle tecniche e dei materiali • Sceglie e organizza gli strumenti più adatti per la realizzazione del progetto e dell'esecutivo. • Realizza efficacemente gli artefatti richiesti con dispositivi digitali e non. • Allestisce l'elaborato con ordine ed efficacia 	L'uso degli strumenti è:	Max 4	
	Del tutto inadeguato	1	
	Rispondente agli scopi	3	
	Efficace	4	
Totale complessivo	Max 20		/20
Rapporto in decimi	Max 10		/10

Istituto Confalonieri De Chirico
ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

Indirizzo: IPCP — Servizi Commerciali

Opzione Promozione Commerciale e Pubblicitaria

Tema di: TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI PUBBLICITARI

classe 5A IP a.s. 2020/21

INDIRIZZO GRAFICA - GRIGLIA DI VALUTAZIONE DELL'ELABORATO D'ESAME DI STATO

Griglia per l'attribuzione dei punteggi per OBIETTIVI MINIMI

Indicatore (correlato agli obiettivi della prova)	Punteggio max per ogni indicatore
Correttezza dell'iter progettuale (coerenza alla traccia)	Fino a 6 punti
Efficacia comunicativa progettuale (autonomia e originalità della proposta)	Fino a 10 punti
Padronanza delle tecniche esecutive (strumenti, materiali, etc.)	Fino a 4 punti
(totale 20)	

Griglia di valutazione

Indicatori	Descrittori	Punti	Val.
Correttezza dell'iter progettuale Il candidato: <ul style="list-style-type: none"> • Legge e interpreta correttamente la traccia. • Compie scelte motivandole adeguatamente, dal progetto all'esecutivo. 	La traccia è stata sviluppata in maniera:	Max 6	
	Non corretta e incompleta	1	
	Frammentaria e parziale	2	
	Completa	4	
	Articolata e approfondita	6	
Efficacia comunicativa progettuale Il candidato: <ul style="list-style-type: none"> • Presenta e relaziona efficacemente l'evoluzione del proprio iter progettuale e le alternative proposte (relazione creativa – tecnica progettuale) • Dimostra originalità nelle proposte. 	La comunicazione è	Max 10	
	Scorretta e contraddittoria	2	
	Parzialmente raggiunta	4	
	Pienamente raggiunta	8	
	Completa ed efficace	10	
Padronanza degli strumenti, delle tecniche, dei materiali Il candidato: <ul style="list-style-type: none"> • Realizza efficacemente gli artefatti richiesti con dispositivi digitali e non. • Allestisce l'elaborato con ordine ed efficacia 	L'uso degli strumenti è:	Max 4	
	Del tutto inadeguato	1	
	Rispondente agli scopi	3	
	Efficace	4	
Totale complessivo	Max 20		/20
Rapporto in decimi	Max 10		/10

Allegato H

Programmi svolti in ciascuna disciplina

PROGRAMMA DI INGLESE DELLA CLASSE V IP SEZ. A Promozione e Pubblicità A.S. 2020/21

Ins.: Patrizia Di Nicola

Libri di testo o di riferimento:

- M. Cumino, P. Bowen, Business Globe, Petrini
- A.A.V.V., Grammar Spectrum, O.U.P. La Nuova Italia
- N. Sanità, A. Saraceno, Annabel Pope, Images & Messages, Edisco
- Rosa Marinoni Mingazzini e Luciana Salmoiraghi, A Mirror of the Times 2, Second Edition, Morano Editore
- Marina Spiazzi e Marina Tavella, Only Connect, voi. 2, Zanichelli
- C. Hutchinson, A. Pinnel, S. Wright, CL/L History, The Twentieth Century, La Nuova Italia
- Carla Rho Fiorina, New Import/Export Department, Principato

- Lettura e analisi di testi inerenti la geografia fisica e politica del **Regno Unito**

(New Import/Export Department: pag. 482, 483, 484, 485, 506, 507, 508, 509, 510)

Visione e analisi dei contenuti delle seguenti trasmissioni televisive trasmesse dalla RAI :

- Alberto Angela: Elisabetta II, l'ultima grande regina.
- Città segrete: Londra di Corrado Augias (in alternativa lettura di I SEGRETI DI LONDRA di Corrado Augias).

- Lettura e analisi di testi inerenti la geografia fisica e politica degli **Stati Uniti**

(New Import/Export Department: pag. 552, 553, 554, 573, 574, 575, 576, 582, 583)

- **Digital Communication Age**

Lettura e analisi dei brani seguenti:

Traditional Media and New Media

Advantages and Disadvantages of New Media

Who Invented the Computer?

A Cool Case: Apple Inc.

The Internet and the Web

On line Advertising and E-Commerce

Electronic Commerce

E-Commerce Tools

Security on the Internet

(Images & Messages pag. 160, 161, 172, 173, 176, 177, 180, 182, 183, 192, 194, 195, 196, 197, 198)

- **Marketing**

(Business Globe: pag.86, 87, 88, 90, 92, 93, 96, 98, 100)

- **The Aesthetic Movement: Oscar Wilde and The Picture of Dorian Gray**

- The Preface to The Picture of Dorian Gray

- Passages from The Picture of Dorian Gray

(Studio e analisi della prefazione a The Picture of Dorian Gray <https://www.coursehero.com/lit/The-Picture-of-Dorian-Gray/preface-summary>)

(A Mirror of the Times: pag. 752, 753, 754, 755)

(Only Connect: pag. 700, 701, 702, 703, 705, 706, 707)

Visione del film "The Happy Prince, L'ultimo ritratto di Oscar Wilde" di Rupert Everett

- **The Second World War**

(CLIL History, The Twentieth Century: pag. 38, 39, 40, 41, 42, 44, 45, 46, 47, 50, 51, 52)

Visione del video: <https://www.youtube.com/watch?v=AUXluYHFgBE>

Visione della trasmissione Maestri RAI tre del 22 marzo 2021: Relazioni tra Italia e Usa dalla Seconda Guerra Mondiale

Visione e analisi del film: The Darkest Hour, L'ora più buia di Joe Wright

Visione, analisi e commento personale di due film a scelta sulla Seconda Guerra Mondiale

L'insegnante

Patrizia Di Nicola

Patrizia Di Nicola

Roma, 10 maggio 2021

PROGRAMMA SVOLTO 5 A IP

ANNO SCOLASTICO 2020-2021

MATERIA ECONOMIA AZIENDALE

DOCENTE LORETA VINCENTI

- **Il patrimonio e la sua rappresentazione. Lo Stato Patrimoniale.**
- **Il reddito d'impresa. Il Conto Economico**
- **Il Bilancio di esercizio secondo gli articoli del codice civile**
- **I postulati di bilancio**
- **L'analisi di bilancio, con i principali indici economici, finanziari e patrimoniali**
- **Il Business Plan, funzioni e struttura**
- **La Break Even Analysis: costi fissi e costi variabili, il grafico di redditività e il calcolo del break even point, con variazioni nei dati.**
- **La gestione del personale, diritti del lavoro dipendente, gli enti previdenziali e la retribuzione dei dipendenti. Le voci della retribuzione ed il calcolo della busta-paga**

- **Il Codice di Autodisciplina Pubblicitaria. Gli organi dello IAP e le pronunce del Giuri.**
- **La crescita economica e lo sviluppo sostenibile. L'Agenda 2030**
- **Educazione civica : lo Stato sociale ed il principio di solidarietà contributiva nella Costituzione Italiana.**
- **Educazione civica : la tutela della privacy.**
- **Educazione civica. I giganti del web : il problema della tassazione, della concorrenza e della gestione dei dati degli utenti**

Roma, 11 maggio 2021

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Paolo Viranti". The signature is written in a cursive, slightly slanted style.

PROGRAMMA di IRC DELLA CLASSE V A IP

A.S. 2020/2021

Prof. Ivan Quintavalle

Materiale didattico di riferimento: libro di testo e dispense

- La religione come fondamentale bisogno dell'uomo
- La nascita del sentimento religioso tra antropologia e metafisica
- Il rapporto scienza fede e le domande ultime dell'Uomo
- La religione come cultura
- Il testo sacro
- Differenza tra scrittura e tradizione
- Il Gesù storico e il Gesù della fede
- Rapporto tra Chiesa, Tradizione e Magistero ecclesiale
- L'archeologia e la ricerca del gesù storico

L'INSEGNANTE

Ivan Quintavalle



PROGRAMMAZIONE MODULARE
ANNO SCOLASTICO: 2020/2021

CLASSE 5A CP - SEDE SEVERO
TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI PUBBLICITARI – A10
DOCENTE: MARCO SORTINO

PROGRAMMA SVOLTO:

1) - ELABORATI PUBBLICITARI

Sviluppo di strategie pubblicitarie e progettuali per arrivare a soluzioni valide, complete ed attuabili dai bozzetti preliminari al finish layout.

Analisi di campagne pubblicitarie significative in rapporto a obiettivi di comunicazione, tecniche progettuali ed esecutive attraverso la partecipazioni di reali bandi e concorsi di idee, selezionati dall'Istituto:

- Concorso S. Bernadino 2020 – pubblicità NON profit per Ancos – Confartigianato (attività PCTO)

Immagine integrata promozionale della segnaletica corso webinar ENI Learning (attività PCTO)

2) - SIMULAZIONE prove d'esame di stato

Prova orale - saper relazionare un corretto iter progettuale, personalizzato e finalizzato all'ideazione di una comunicazione pubblicitaria secondo la tempistica prevista per l'elaborato scritto grafico d'indirizzo nella prova orale dell'esame di Stato).

3) – PROCEDURE realizzazione ELABORATO scritto grafico per l'Esame di Stato

scritto

- comprensione della traccia (Brief)

- bozzetti manuali e relazione tecnico-creativa -progettuale

- esecuzione finisch layout analogico e digitale

Orale interdisciplinare contenuti di ripasso :

tutti gli argomenti Tecnico-Pubblicitari principali, trattati nell'ultimo triennio di studi di cui maggiormente:

- LA BRAND IMAGE
- LA COMUNICAZIONE VISIVA DELLA PAGINA PUBBLICITARIA (ELEMENTI GRAFICI-TIPOGRAFICI
- IL LETTERING (STILI E PRINCIPALI FAMIGLIE DEI CARATTERI)
- TECNICHE DIGITALI DELLA GRAFICA PUBBLICITARIA (ILLUSTRATOR/PHOTOSHOP)
- MEDIA (STAMPA TIPOGRAFICA- STAMPA DIGITALE - MULTIMEDIA)
- FORMATI DEGLI ELABORATI PUBBLICITARI PIU UTILIZZATI

4) – PRESENTAZIONE multimediale

Progettazione – impaginazione e programmazione (link) di una presentazione grafica multimediale individuale (mappa concettuale, esperienze e percorsi didattici individuali).

1) presentazione grafica della classe 5A IP delle attività didattiche svolte quest'anno nella disciplina d'indirizzo.

2) attività didattiche svolte PCTO svolte nell'ultimo triennio di studi (percorso didattico individuale).

5) – TUTOR PCTO (percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento)

Sono state organizzati e rendicontati vari incontri extra PCTO organizzati dall'Istituto

Rendicontazione per ogni alunno del percorso triennale svolto di PCTO (vedi scheda in allegato)

Roma, 15 Maggio 2021

Prof. Marco Sortino

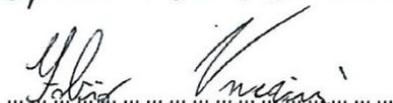


Studenti:

Chiara Castromuovo



Fabio Vancini



CLASSE 5A CP - SEDE SEVERO
ESERCITAZIONI TECNICO PRATICHE IN LABORATORIO
ANNO SCOLASTICO: 2020/2021
DOCENTE: MARCO SORTINO
CODOCENTE: MARCO TOSTI

IN COPRESENZA CON **LABORATORI DI TECNOLOGIE E TECNICHE DELLE COMUNICAZIONI MULTIMEDIALI – B022**

(DOCENTE: MARCO TOSTI)

PROGRAMMA SVOLTO:

Caratteristiche dei principali sistemi di stampa, del loro ciclo di lavorazione e varie opportunità di utilizzo: offset, rotocalcografico, flessografico e digitale.

Progettazione cartacea: studio tecnico e realizzazione degli ingombri; descrizione dei contenuti testuali (stile, corpo, font, colore, impostazione, interlinea, crenatura, ecc.) e illustrativi (immagini al tratto e/o sfumate, bianco e nero e/o a più colori).

L'impaginazione grafica (con il software *In Design* in ambiente Macintosh) di una serie prodotti editoriali a 4 colori di piccolo formato bianca e volta: pieghevoli a tre o più ante, locandine, pagine pubblicitarie, brochure (anche per la partecipazione a concorsi).

In particolare: brochure a 2 ante, packaging alimentare con fustella, calendario da tavolo personalizzato, pagina pubblicitaria, immagini vettoriali.

Metodi di trattamento delle immagini destinate alla stampa offset: risoluzione, selezione dei colori, formati digitali, ecc.

Roma, 15 Maggio 2021

Prof. Marco Sortino



Prof. Marco Tosti



Studenti:

Chiara Castronuovo



Fabio Vancini



Programma di lingua Francese della classe V sez. A opzione Promozione commerciale e pubblicitaria – A.S. 2020/2021.

Insegnante: Vittorio Maria Sabatiello.

Libro di testo: Gerlando Argento, Prioritaire 2.0-techniques de communication et management des opérations de commerce international, ed. Simone per la scuola.

GRAMMAIRE

Ripasso iniziale delle regole basilari dell'ortografia e della fonetica francese.

I verbi ausiliari Être e Avoir.

Il presente indicativo dei verbi del I e II gruppo e di alcuni verbi irregolari.

Il modo Imperativo.

Il femminile ed il plurale di sostantivi ed aggettivi.

Gli aggettivi di nazionalità.

Gli articoli determinativi e indeterminativi.

COMMUNICATION COMMERCIALE

Les outils de la communication commerciale: la structure de la lettre commerciale et du courrier électronique.

La supports et le techniques de la publicité.

Le message publicitaire.

L'annonce publicitaire.

Le marketing direct.

Les vecteurs et les techniques du marketing direct (publipostage par poste, publipostage par mail, imprimé commercial, catalogue par internet, catalogue pour achat en ligne).

La structure linguistique des messages de marketing.

CULTURE ET CIVILISATION - parte del programma da svolgere dopo il 15 maggio

Géographie: La France physique (superficie, relief et fleuves).

Les régions de France: l'organisation administrative et régionale française depuis le 1er janvier 2016.

Le système politique français.

Roma, 10/05/2021

L'insegnante

Vittorio Maria Sabatiello



PROGRAMMA SVOLTO MATEMATICA CLASSE 5Aip

A.S. 2020/21

Docente: Prof.ssa Annalisa Consalvo

Unità 1: complementi sulle equazioni

- *Equazioni irrazionali*

Unità 2: richiami e complementi sulle disequazioni

- *Disequazioni di primo grado*
- *Disequazioni di secondo grado*
- *Disequazioni frazionarie*
- *Sistemi di disequazioni*

Unità 3: Introduzione all'analisi

- *Funzioni reali di variabile reale: dominio e studio del segno di funzioni razionali fratte e irrazionali*

Unità 4: limiti di funzioni reali di variabile reale

- *Introduzione al concetto di limite*
- *Le funzioni continue e l'algebra dei limiti*
- *Forme di indecisione di funzioni algebriche:*

Unità 5: continuità

- *Funzioni continue*
- *Punti di discontinuità e loro classificazione*
- *Proprietà delle funzioni continue in un intervallo chiuso e limitato:*
 - § *Teorema di esistenza degli zeri*
 - § *Teorema di Weierstrass*
- *Asintoti e grafico probabile di una funzione: asintoti verticali, orizzontali e obliqui per funzioni razionali fratte*

Unità 6: la derivata

- *Il concetto di derivata*
- *Derivate delle funzioni elementari:*
 - § *Derivata di una costante*
 - § *Derivata della funzione identica*
 - § *Derivata di una funzione potenza a esponente intero positivo*
- *Algebra delle derivate:*
 - § *Derivata della somma di due funzioni*
 - § *Derivata del prodotto di due funzioni*
 - § *Derivata del quoziente di due funzioni*
- *Continuità e derivabilità (teorema)*
- *Classificazione dei punti di non derivabilità*

Unità 7: teoremi sulle funzioni derivabili

- *Punti di massimo e di minimo relativo ed assoluto*
- *Teoremi di Fermat, di Rolle, di Lagrange*
- *Funzioni crescenti e decrescenti e criteri per l'analisi dei punti stazionari:*
 - § *Criterio di monotonia per le funzioni derivabili*
 - § *Criterio per l'analisi dei punti stazionari*

Unità 8: Lo studio di una funzione

- *Schema per lo studio del grafico di una funzione. Funzioni algebriche razionali*

Roma, 15/05/2021

Docente
Annalisa Consalvo



IIS CONFALONIERI – DE CHIRICO

Programma svolto Corso di Storia dell'arte

Docente: Prof.ssa Valeria Palombini

Classe 5A CP Anno scolastico 2020 – 2021

§ Argomenti di riallineamento: il Seicento

- Caravaggio: vita, formazione e poetica artistica. Analisi delle seguenti opere: *Canestra di frutta*, tele per la Cappella Contarelli in San Luigi dei Francesi, *La morte della Vergine*, *La decollazione del Battista*, *David con la testa di Golia*.

Approfondimento individuale su un'opera specifica dell'artista.

- Barocco: i caratteri principali attraverso un percorso virtuale a Roma e con particolare riferimento alle opere di Gian Lorenzo Bernini

§ Il Neoclassicismo: caratteri e principali temi neoclassici attraverso i principali esponenti

- Jacques Louis David: analisi delle seguenti opere: *Il giuramento degli Orazi*, *La morte di Marat*.

- Antonio Canova: vita, formazione e poetica artistica. Analisi delle seguenti opere: *Dedalo ed Icaro*, *Teseo sul Minotauro*, *Amore e Psiche che si abbracciano*, *Paolina Borghese come Venere Vincitrice*. Approfondimento sul ruolo decisivo di Canova nel recupero delle opere portate via da Napoleone durante la campagna d'Italia: collegamento al tema di tutela introdotto in Educazione civica.

§ Il Preromanticismo: approfondimento sui temi del sogno e dell'irrazionale

- Johann Heinrich Füssli: analisi di un'opera esemplare: *L'incubo*

- Francisco Goya y Lucientes: presentazione di opere esemplari: *Il sonno della ragione genera mostri*, *Le fucilazioni del 3 Maggio 1808 sulla montagna del Principe Pio* (manifesto di denuncia contro la guerra)

§ Il Romanticismo: approfondimento sui temi del rapporto tra uomo e natura attraverso il paesaggio sublime e pittoresco, di storia, cronaca, amore per la patria.

- Caspar David Friedrich: analisi di opere esemplari: *Viandante sul mare di nebbia* e *Monaco in riva al mare*.
- John Constable: analisi di un'opera esemplare: *La cattedrale di Salisbury*.
- William Turner: analisi di un'opera esemplare: *Ombra e tenebre. La sera del Diluvio*.
- Eugène Delacroix: analisi di un'opera esemplare: *La libertà che guida il popolo*.
- Théodore Géricault: analisi di un'opera esemplare: *Zattera della Medusa*.
- Francesco Hayez: analisi di un'opera esemplare: *Il bacio*.

§ **Il Realismo**: protagonisti e opere esemplari. Gustave Courbet: *Funerale ad Ornans*. Honoré Daumier: *Vagone di terza classe*. François Millet: *Le spigolatrici*. I macchiaioli.

§ **La stagione dell'Impressionismo**: le trasformazioni di Parigi, le stampe giapponesi, la nascita della fotografia, luoghi, novità, temi, protagonisti.

Édouard Manet: analisi delle opere: *Colazione sull'erba*, *Olympia*, *Il bar à le folies Bergère*.

Claude Monet: analisi di opere esemplari: *Impression. Soleil levant*, *I papaveri*, *La stazione Saint Lazare*, le serie della *Cattedrale di Rouen* e delle *Ninfee*.

Altri opere e protagonisti: *L'assenzio* di Degas, *Moulin de la Galette* di Renoir, confronto tra *La Grenouillère* di Monet e di Renoir.

§ **Tendenze postimpressioniste**: protagonisti e opere esemplari.

Georges Seurat: il Puntinismo in *Una domenica pomeriggio sull'isola della Grande Jatte*.

Paul Cézanne: precursore del Cubismo *I giocatori di carte*.

Henri de Toulouse – Lautrec: approfondimento sulla nascita del Manifesto pubblicitario (*Moulin Rouge: La Goulou*, *Aristide Bruant*, *Divan Japonais*).

Paul Gauguin: precursore del Simbolismo e tema del viaggio. Analisi dell'opera: *La visione dopo il sermone* e visione delle opere del periodo tahitiano.

Vincent Van Gogh: percorso dal realismo de *I mangiatori di patate* all'espressionismo a *La cattedrale di Auvers sur Oise*.

§ **Art Nouveau e Secessioni**

Caratteri principali dell'Art Nouveau e i manifesti di Alfonse Mucha (*Moët & Chandon*). Secessione viennese: Gustav Klimt (*Il bacio*, *Giuditta II*), i manifesti di Koloman Moser (*rivista Ver Sacrum*) e di Marcello Dudovich (*Rinascente* e *Mele*).

§ **Dalle Avanguardie storiche alla Pop art**

Edvard Munch come precursore dell'Espressionismo tedesco (*L'urlo*; *Sera sul viale Karl Johan*)

Espressionismo tedesco attraverso l'opera pittorica e le illustrazioni di Ernst Ludwig Kirchner (*Donna allo specchio*; manifesti).

I Fauves ed Henri Matisse (*La gioia di vivere*, *La danza* e *Nudo blu* e la nuova tecnica dei *papiers découpés*).

Cubismo: le fasi attraverso tre opere esemplari di Picasso (Cubismo formativo: *Les demoiselles d'Avignon*, Cubismo analitico: *Ritratto di Amboise Vollard*, Cubismo sintetico: *Natura morta con sedia impagliata*). Le nuove tecniche *collage*, *papiers collés* e *assemblage* e l'influenza sull'illustrazione. Pablo Picasso: percorso creativo e analisi dell'opera *Guernica* come manifesto contro la guerra.

Futurismo: la velocità e il progresso in Boccioni (*La città che sale* e *Forme uniche nella continuità dello spazio*); analisi delle opere pubblicitarie di Fortunato Depero per Campari.

Metafisica: visione di due opere di Giorgio De Chirico (*Incanto pomeridiano* e *Gli archeologi*, con riflessione sul rapporto con il nostro patrimonio culturale)

Surrealismo visione di opere esemplificative di Salvador Dalì (*Costruzione molle con fave bollite: presagio di guerra civile*) e René Magritte (*Il tradimento delle immagini*, *La riproduzione vietata*, *L'impero delle luci*, *Gli amanti* e Magritte pubblicitario).

Astrattismo: le tre tendenze (Germania: *Der Blaue Reiter* e Vasilij Kandinskij con *Composizione VIII*; Olanda: Mondrian; Suprematismo e Costruttivismo in Russia con riferimento alla grafica di Rodchenko (*Libri*).

Pop art: aspetti e protagonisti principali (Richard Hamilton *Cosa rende le case di oggi così diverse, così attraenti?*), Andy Warhol (le serie di *Marilyn*, di *Coca cola*), Roy Lichtenstein (*M-Maybe*).

(Gli ultimi due movimenti indicati in grassetto saranno svolti dopo il 15/05/21)

Roma, 10/05/21

Docente

Valeria Palombini



PROGRAMMA DI EDUCAZIONE FISICA

Anno scolastico 2020 / 2021 classe 5 A SEVERO

Test Motori

Biomeccanica del Corpo Umano

Le Leve . I Generi

La coordinazione

Cenni Sistema Nervoso M/F

Schema Motorio, Schema Corporeo

Tavole anatomiche Funzione Muscolare

Apparato Locomotore

Il periostio Le aponeurosi

La contrazione e le Qualità muscolari

Contrazione Isotonica e Isometrica

Muscoli del tronco . Anteriori e Posteriori

Muscoli della testa

Muscoli agonisti ed antagonisti

Muscolo Ileo psoas

Il diaframma ed i muscoli respiratori

Funzione e correlazioni muscolari ,

Funzioni Sensoriali e Scheletriche del Diaframma

Muscoli Cervicali

Postura
Alimentazione Umana Normale
Regole generali .
Mattoni biologici .Lipidi ,Protidi, glucidi
La Piramide alimentare
Tabella calorica Alimenti
Tabella Spesa calorica Attività M/F
Formula del Metabolismo

TENNIS:

Battuta
Dritto
Rovescio
Propedeutiche
Regole del gioco.

Prof Mauro Matteucci

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Mauro Matteucci', written in a cursive style.

ISTITUTO PROFESSIONALE SERVIZI COMMERCIALI

"T. CONFALONIERI" ROMA

PROGRAMMA DI TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE E DELLE RELAZIONI

CLASSE 5 A ANNO SCOLASTICO 2020-2021

Modulo 1. RIEQUILIBRIO FORMATIVO

Modulo 2. I fattori interni ed esterni che influenzano le comunicazioni

Mappa sinottica, segmentazione del mercato e concetto di target

Fonti dirette e fonti indirette

Gli atteggiamenti specifici che determinano le relazioni

Modulo 3. Le comunicazioni di massa e i social media

Modulo 4. La comunicazione pubblicitaria

Definizione di comunicazione pubblicitaria e di campagna pubblicitaria

Gli obiettivi pubblicitari

L'evoluzione della comunicazione pubblicitaria

Le strategie del linguaggio pubblicitario

Le tipologie pubblicitarie

L'efficacia comunicativa di un linguaggio pubblicitario

Tono e volume del messaggio pubblicitario

Modulo 5: La pianificazione strategica di una campagna pubblicitaria

L'agenzia pubblicitaria

Il briefing

La copy strategy

La pianificazione dei media

Budget e media plan

La fase di verifica dei risultati

Le tipologie e le tecniche di produzione dei messaggi pubblicitari:

La pubblicità della carta stampata

Gli annunci pubblicitari su carta stampata

La pubblicità in televisione e al cinema

Lo spot

La sceneggiatura

Il sito web aziendale

La pubblicità radiofonica

Le affissioni

Modulo 6. Il codice di autodisciplina della comunicazione commerciale (educazione civica)

Modulo 7. Il marketing relazionale

Il concetto di marketing

La customer satisfaction

La fidelizzazione della clientela

Il web marketing

L'e-commerce

Roma, 15/05/2021

L'insegnante

Stefania De Simone

A handwritten signature in black ink that reads "Stefania De Simone". The signature is written in a cursive style, with the first letters of each word being capitalized and prominent.

	DOCUMENTO DI PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE DIPARTIMENTALE I.I.S. "Confalonieri-De Chirico" - Roma	
Anno Scolastico	2020 -21	
Dipartimento	MATERIE LETTERARIE	
Disciplina	ITALIANO	
Docente	TIZIANA SACCOCCIA	
Classe	Quinta A IP Indirizzo: SERVIZI COMMERCIALI/ CP	
CONOSCENZE (SAPERE)	Conoscere momenti più rilevanti della civiltà letteraria e degli scrittori/opere che hanno maggiormente contribuito a definire la cultura del periodo cui appartengono nel sistema letterario italiano ed europeo, nel merito della rappresentazione simbolica della realtà, nella codificazione e innovazione delle forme e degli istituti dei diversi generi.	
ABILITA' (SAPER FARE)	<ul style="list-style-type: none"> • saper comunicare conoscenze ed esperienze con sostanziale coerenza e correttezza formale; • saper produrre testi scritti completi e coerenti; • saper rintracciare le linee essenziali del contesto storico – letterario di riferimento con particolare attenzione agli autori e alle opere principali. 	
Obiettivi minimi	<ul style="list-style-type: none"> • saper comunicare conoscenze ed esperienze con sostanziale coerenza e correttezza formale • saper produrre testi scritti completi e coerenti • saper rintracciare le linee essenziali del contesto storico – letterario di riferimento con particolare attenzione agli autori e alle opere principali 	
Contenuti disciplinari	<p>Letteratura - Tracciato diacronico con selezione dei momenti più rilevanti della civiltà letteraria e degli scrittori/opere che hanno maggiormente contribuito sia a definire la cultura del periodo cui appartengono nel sistema letterario italiano ed europeo, nel merito della rappresentazione simbolica della realtà, nella codificazione e innovazione delle forme e degli istituti dei diversi generi.</p> <p>Contestualizzazione (descrizione ed analisi dei processi culturali) rispetto alle strutture sociali, con l'affermarsi di visioni del mondo (Realismo, Decadentismo, Estetismo, Superomismo, Futurismo, Inettitudine, Sperimentalismo poetico) e di nuovi paradigmi etici e conoscitivi.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La cultura del Positivismo • Il Naturalismo francese (Zola e Balzac: cenni) 	

	<ul style="list-style-type: none"> ● Il Verismo: differenze Naturalismo – Verismo. ● Giovanni Verga: biografia e poetica. Le tecniche narrative. <i>Il ciclo dei vinti: I Malavoglia</i>: trama, temi e novità formali. TESTI: <i>La famiglia Malavoglia</i> da <i>I Malavoglia</i> pagg. 101-104; <i>Rosso Malpelo</i> da <i>Vita dei campi</i> pagg. da 69 a 77 (libro di testo); <i>La roba</i> da <i>Novelle rusticane</i> pagg. da 93 a 96 (libro di testo). ● Il Simbolismo. Charles Baudelaire: la poesia nella società di massa. <i>I fiori del male</i>. ● La Scapigliatura: caratteri generali. TESTO: <i>Corrispondenze</i> da <i>I fiori del male</i> pag. 140 (libro di testo). ● Il Decadentismo: linee generali della cultura europea. Il Decadentismo italiano. ● La narrativa nel Decadentismo: l'Estetismo. <i>Il ritratto di Dorian Gray</i> di Oscar Wilde: trama; il modello del dandy. ● Gabriele D'Annunzio: biografia e poetica. Estetismo, Panismo e superomismo dannunziano. <i>Il piacere</i>: trama e caratteristiche del dandy. TESTI: <i>Tutto impregnato d'arte</i> da <i>Il piacere</i> (fotocopie); Poesia da <i>Alcyone: La pioggia nel pineto</i> pagg. da 208 a 211 (libro di testo). ● Giovanni Pascoli: biografia e poetica. Lo sperimentalismo stilistico. TESTI: <i>La poetica del fanciullino</i> da <i>Il fanciullino</i> pag. 227 (libro di testo); Poesie da <i>Myricae: Lavandare</i> pag. 231 (libro di testo); <i>Novembre</i> pag. 228 (libro di testo); <i>X Agosto</i> pag. 237 (libro di testo). ● Le avanguardie storiche: caratteristiche generali delle avanguardie europee. Il Futurismo: Filippo Tommaso Marinetti. TESTI: <i>Il Manifesto del Futurismo</i> pag. 263 (libro di testo); ● La narrativa del primo Novecento: le caratteristiche del romanzo del Novecento ● Luigi Pirandello: biografia, pensiero e poetica. Il relativismo; il paradosso; il contrasto vita/forma; la poetica dell'umorismo. I temi principali. Le tecniche narrative. TESTO: <i>Il sentimento del contrario</i> da <i>L'umorismo</i> pagina 313 (libro di testo). <i>Il fu Mattia Pascal</i>: trama e la struttura del romanzo; i temi e lo stile. TESTI: <i>La nascita di Adriano Meis</i> pagg. da 334 a 337 (libro di testo). Da <i>Novelle per un anno: Il treno ha fischiato</i> pagg. da 326 a 331. Il teatro pirandelliano: il metateatro. <i>Sei personaggi in cerca d'autore: "L'ingresso in scena dei sei personaggi"</i> - pagine 351-354
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<ul style="list-style-type: none"> ● Italo Svevo: biografia, pensiero e poetica. La trilogia dell'inettitudine. <i>La coscienza di Zeno</i>: contenuti e struttura dell'opera. TESTI: <i>L'ultima sigaretta</i> pagg da 388a391 (libro di testo); <i>Lo schiaffo del padre</i> pagg. da 394 a 398 (libro di testo). ● La poesia novecentesca: la poetica della parola. ● Giuseppe Ungaretti: biografia e poetica. <i>L'Allegria</i>: le vicende editoriali, il titolo, struttura, temi e stile; <i>Il dolore</i>: la sofferenza individuale e collettiva. TESTI: da <i>L'Allegria</i> "Veglia" pag. 464 (libro di testo) e "Sono una creatura" pag. 477 (libro di testo); da <i>Il dolore</i> "Non gridate più" pag. 488 (libro di testo).
Indicazioni metodologiche e didattiche	<ul style="list-style-type: none"> ● Test d'ingresso. ● Lezione frontale. ● Appunti in classe ● Didattica a distanza
Mezzi, strumenti e sussidi didattici	<ul style="list-style-type: none"> ● Libro di testo: Angelo Roncoroni, Milva Maria Cappellini, Alberto Dendi, Elena Sada, Olga Tribulato <i>La mia letteratura</i>. Dalla fine dell'Ottocento a oggi. Vol.3 ed. C. Signorelli scuola ● Fotocopie e materiali prodotti dal docente ● Computer/internet ● Didattica a distanza: RE, EMAIL, CHAT DI CLASSE, GOOLE MEET
Verifiche	<p>Almeno due per periodo (quadrimestre/quadrimestre)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Prove scritte ● Interrogazioni orali ● Verifiche sommative ● Durante la DaD le conoscenze e le competenze sono state valutate prevalentemente in forma orale, ma anche attraverso verifiche scritte.
Criteri di misurazione e valutazione	<p>Terrà conto per la didattica in presenza di:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Valutazione in decimi. ● Raggiungimento degli obiettivi considerando i diversi livelli di partenza. ● Impegno e partecipazione al dialogo educativo.

ALUNNI/E

Chiara Roncoroni
Elena Di Sada

IL DOCENTE

TIZIANA SACCOCCIA

	<p>DOCUMENTO DI PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE DIPARTIMENTALE</p> <p>I.I.S. "Confalonieri-De Chirico" - Roma</p>
Anno Scolastico	2020-21
Dipartimento	MATERIE LETTERARIE
Disciplina	STORIA
Docente	TIZIANA SACCOCCIA
Classe	Quinta A IP Indirizzo: SERVIZI COMMERCIALI/ CP
CONOSCENZE (SAPERE)	<ul style="list-style-type: none"> • Linee essenziali del contesto storico • Contesto sociale, economico e politico tra fine Ottocento e primo Novecento
ABILITA' (SAPER FARE)	<ul style="list-style-type: none"> • saper comunicare conoscenze ed esperienze con sostanziale coerenza e correttezza formale • saper esporre in modo completo e coerente un fatto storico • saper mettere in relazione eventi e processi storici
Obiettivi minimi	<ul style="list-style-type: none"> • saper comunicare conoscenze ed esperienze con sostanziale coerenza e correttezza formale • saper esporre in modo completo e coerente un fatto storico • saper rintracciare le linee essenziali del contesto storico
Contenuti disciplinari	<ul style="list-style-type: none"> • L'Italia postunitaria: la questione meridionale, il brigantaggio e la questione romana. • Destra e Sinistra storica. Letture: <i>Il trasformismo</i> pag. 240 (vol.2); <i>Quando l'immigrato era italiano</i> pag. 246 • Imperialismo e Nazionalismo. • <i>Belle époque</i> e la nascita della società di massa. • L'età giolittiana. Lettura: <i>Il clamoroso affare Dreyfus</i> pag. 20 (vol. 3).

	<ul style="list-style-type: none"> • Le cause della Prima Guerra Mondiale. Lettura: <i>Sarajevo, la scintilla che innesca l'incendio</i> pag. 35 (vol. 3). • La Prima Guerra Mondiale: Dall'attentato alla guerra. La guerra di logoramento; L'Italia in guerra; La svolta del 1917 e la fine della guerra. Lettura: <i>L'arte della persuasione</i> pag. 42 (vol.3). • Il dopoguerra e i trattati di Pace. • La rivoluzione russa: La nascita dell'Urss e la dittatura di Stalin. Letture: <i>Quando è nata la festa dell'8 marzo</i> pag. 62; <i>Il culto della personalità</i> pag. 74 (vol.3). • Il primo dopoguerra in Italia: il biennio rosso. • Il fascismo: nascita e presa di potere. I primi anni del Governo fascista. Letture: <i>Il ruolo delle donne</i> pag. 97; leggere le fonti: <i>Io sono il capo di questa associazione a delinquere</i> pag. 98; <i>Le leggi razziali viste dai bambini</i> pag.102; <i>Piccoli fascisti crescono</i> pag. 104 (vol.3). • La dittatura totalitaria: le leggi fascistissime. La propaganda e la costruzione del consenso. Il conformismo. La politica economica ed estera fascista. • I ruggenti anni Venti. La crisi del '29 e il New Deal: • La Repubblica di Weimar. Lettura: <i>Lo splendore delle arti</i> ag. 127. Il Nazismo e la salita al potere di Hitler. La dittatura nazista e la politica antisemita. Letture: <i>Eliminare i diversi</i> pag. 132; <i>Le prime olimpiadi in diretta</i> pag.135. La politica economica ed estera di Hitler. Letture: <i>La macchina del totalitarismo nazista</i> pag. 139; <i>In nome della razza</i> pag.140 (vol.3). • La guerra civile spagnola. • Verso la Seconda guerra mondiale: il patto Molotov - Ribbentrop. • La Seconda guerra mondiale in Europa e in Oriente. I nuovi fronti: l'operazione Barbarossa; Pearl Harbor. Lettura: <i>Il "nuovo ordine" nazista</i> pag. 153 (vol.3) • L'Europa dei Lager e della <i>shoah</i>. • La svolta della guerra: la Carta atlantica; lo sbarco in Normandia; le conferenze di Yalta e Potsdam. La resa del Giappone: Hiroshima e Nagasaki. La pace di Parigi. • L'8 settembre: l'Italia allo sbando. La guerra di Liberazione: la Resistenza. • Educazione civica: <u>Sono stati trattati i seguenti argomenti:</u> Dallo Statuto albertino alla Costituzione italiana. Articoli della Costituzione italiana da 1 a5 da 7 a11.
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Indicazioni metodologiche e didattiche	<ul style="list-style-type: none"> • Test d'ingresso. • Lezione frontale. • Appunti in classe. • Didattica a distanza
Mezzi, strumenti e sussidi didattici	<ul style="list-style-type: none"> • Libro di testo: Giorgio De Vecchi – Giorgio Giovannetti, <i>Storia in corso</i>, ed. blu fine vol. 2 e vol. 3 Il Novecento e la globalizzazione ed. scolastiche Bruno Mondadori • Didattica a distanza: RE, EMAIL, CHAT DI CLASSE, GOOGLE MEET
Verifiche	<p>Almeno due per periodo (quadrimestre/quadrimestre)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interrogazioni orali • Prove strutturate • Prove semistrutturate • Durante la DaD le conoscenze e le competenze sono state valutate prevalentemente in forma orale, ma anche attraverso verifiche scritte.
Criteri di misurazione e valutazione	<p>Si terrà conto di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • valutazione in decimi • raggiungimento degli obiettivi considerando i diversi livelli di partenza • impegno e partecipazione al dialogo educativo

ALUNNI/E

Chiara Costantini
Elena Di Paola

IL DOCENTE

Tiziana Saccoccia
TIZIANA SACCOCCIA